

Uniwersytet Gdański – doświadczenie w badaniach transportu zbiorowego

Uniwersytet Gdański został powołany 20-go marca 1970 roku. Powstał z połączenia Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Sopocie i Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Gdańsku; później w jego skład weszło także Wyższe Studium Nauczycielskie.

Obecnie Uniwersytet Gdański jest największą uczelnią wyższą w regionie pomorskim. Oferuje kształcenie na prawie czterdziestu kierunkach studiów w zakresie ponad stu czterdziestu specjalności. Na jedenastu wydziałach studiuje ok. 33,000 studentów, doktorantów oraz słuchaczy studiów podyplomowych, którymi opiekuje się 1,700 pracowników naukowych. Uniwersytet Gdański należy do najlepszych uczelni w kraju.

Obecna strategia rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego koncentruje się na rozbudowie uczelni w ramach trzech kampusów: oliwskiego (w Gdańsku), sopockiego oraz gdyńskiego.

Wydział Ekonomiczny i Katedra Rynku Transportowego

Wydział Ekonomiczny jest ośrodkiem o pełnych prawach akademickich. Na Wydziale Ekonomicznym studiuje ponad 4,500 studentów, z uwzględnieniem doktorantów. Dysponuje on bogatą ofertą zajęć prowadzonych w językach obcych, specjalizację International Business w języku angielskim, a także licznymi pracowniami komputerowymi.

Katedra Rynku Transportowego stanowi jedną z pięciu jednostek organizacyjnych tworzących specjalność „Transport i Logistyka” na Wydziale Ekonomicznym. Powstała w 1991 roku i obecnie jest jedną z wiodących jednostek badawczych w zakresie transportu zbiorowego w Polsce. Współpracuje z wieloma instytucjami naukowymi, a jej silną stroną jest ścisły związek z praktyką





gospodarczą. Działalność naukowa koncentruje się na problematyce ekonomiki transportu miejskiego i kolejowego, badań marketingowych, zarządzania marketingowego w transporcie oraz przemian na rynkach transportowych. Kierownikiem Katedry jest prof. dr hab. Olgierd Wyszomirski, który jednocześnie pełni funkcję dyrektora Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni.

Rola w projekcie TROLLEY

Kształtowanie wizerunku

Uniwersytet Gdański wspiera projekt TROLLEY swym potencjałem naukowym

weryfikowanym na polu praktyki rynku transportowego. Monitoruje i kieruje działaniami związanymi z kształtowaniem wizerunku i wzrostem popularności komunikacji trolejbusowej. Działania te przykładowo dotyczą koordynacji „Europejskiego Dnia Trolejbusu” oraz wspierania rozwoju Środkowoeuropejskiego Centrum Wiedzy o Komunikacji Trolejbusowej. Ponadto, Uniwersytet będzie organizatorem sympozjum poświęconemu marketingowi oraz kształtowaniu wizerunku komunikacji trolejbusowej we Lwowie na Ukrainie - kraju posiadającym najwięcej miast obsługiwanych przez trolejbusy w Europie.

Podstawową grupą docelową ww. działań są planiści, politycy oraz pasażerowie.



UNIWERSYTET GDAŃSKI

Kontakt oraz dalsze informacje:

dr Marcin Wołek
Katedra Rynku Transportowego, Wydział
Ekonomiczny, Uniwersytet Gdański
+48 58 523 1366, +48 58 523 13 45,
kom. +48 609 685 215
mwol@wp.pl
www.ug.gda.pl/ lub
http://ekonom.ug.edu.pl



map by © (2010) data2map.at