

## У Львові стартував тролейбусний симпозиум

29.06.2011, 12:16 | Христина Процак



Сьогодні у Львові стартував тролейбусний симпозиум. Триватиме захід до 30 червня. Учасники тролейбусного симпозиуму TROLLEY Marketing Symposium приїхали до Львова, аби обговорити можливість виробництва тролейбусів у місті.

Участь у симпозиумі беруть спеціалісти з Європи та Азії.

*Львів хоче брати приклад у кращих європейських міст, бо ми вважаємо, що питання екологічного транспорту – це і сьогоднішня, і майбутня.*

*Екологічний транспорт має поступово витіснити транспорт, який забруднює навколишнє середовище. Львів – це унікальне місто, де 120 гектарів перебувають під захистом ЮНЕСКО, де знаходиться 95 відсотків усього, що ЮНЕСКО захищає в Україні. Тому надзвичайно важливо зберігати наші пам'ятки архітектури. Питання екології займає одне з найважливіших місць.*

*Ми поступово вирішуємо ті проблеми, як і у нас були – водопостачання, освітлення, дороги, комунікації. Цього року готові приступати до вирішення проблеми електротранспорту. Сьогодні ми активно працюємо з компанією «Луїс Бергер», яка спільно з Львівською політехнікою презентує нову транспортну схему Львова. цю транспорту систему ми будемо впроваджувати в липні. Спільно з компанією «Дреберіс» працюємо над покращенням нашого комунального підприємства «Львівелектротранс», яке на своєму балансі має трамваї і тролейбуси. До початку проведення чемпіонату, протягом цього року, місто має намір додатково закупити 60 нових тролейбусів Львівського автобусного заводу. Також ми працюємо над створенням проекту львівського трамваю.*

*Будемо прокладати нові лінії, в тому числі, і тролейбусні. Досвід колег є дуже важливим, тому що в Європі років десять назад сформувалась така тенденція, що почали ліквідувати тролейбусні маршрути. Зараз повертають назад. Це значно дорожче коштує, але альтернативи електротранспорту, особливо в історичних містах, немає.*

*міський голова Андрій Садовий.*

*Ми поставили собі запитання: чи можливо поєднати розвиток тролейбусного виробництва з промоцією туристичної інфраструктури? Як модернізувати громадський транспорт в країнах Центральної Європи? Всі ці питання будуть розглянуті під час TROLLEY Marketing Symposium.*

*розповідають організатори.*

Протягом симпозиуму відбудеться презентація проекту TROLLEY та нової брендової кампанії ebus.

TROLLEY акцентує свою увагу на громадському транспорті, його розвитку та модернізації в країнах Центральної Європи. Застосовуючи інтегрований підхід, проект зосереджений на досягненні однієї